Roger Martin es Decano de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto. Sus trabajos más recientes se han centrado en la responsabilidad corporativa y en las funciones de la empresa dentro de nuestra estructura económica.

Roger es consejero de estrategia de los directores generales de muchas de las mayores corporaciones mundiales. Escribe con asiduidad sobre diseño y es colaborador habitual del blog On Leadership del periódico Washington Posty de la columnaJudgment Call del Financial Times. Ha publicado numerosos libros, entre ellos "Playing to Win", con AG Lafley y "Fixing the Game: Bubbles, Crashes, and What Capitalism Can Learn from the NFL".

En 2011, Thinkers 50 nombró a Roger sexto en el ranking de los pensadores de gestión más importantes del mundo. Tiene una Maestría en Administración de Empresas de Harvard Business School y una Licenciatura con la especialidad en Economía del Harvard College.